



VISION FOR

AFRICA

2020



**“ CETTE SAISON
D’ÉCHANGES
ENVOIE UN
MESSAGE FORT,
CELUI D’UNE**

**AFRIQUE MODERNE ET
LIBRE, ENGAGÉE AVEC
LA FRANCE POUR
LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE, SOCIAL,
CULTUREL ET
SPORTIF”.**

Ylias AKBARALY

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE SIPROMAD ET PRÉSIDENT DU
CONSEIL D’ADMINISTRATION
DE THOMSON BROADCAST



**VISION FOR MORE
VISION FOR AFRICA 2020**

Depuis Antananarivo et jusqu’aux quatre coins du monde, le Groupe Sipromad* tisse des liens. Des carrefours d’échanges pour ses produits et services, issus de divers industries et secteurs. Des connexions technologiques, culturelles et médiatiques pour donner de la voix et du poids aux hommes et femmes d’Afrique. Des interactions qui forment un cercle vertueux, re-distribuant les richesses acquises à ceux qui les produisent, à ceux qui en ont besoin.

C’est dans cet esprit d’échange, de curiosité et d’écoute que le Groupe Sipromad participe en tant mécène à la Saison Africa 2020. Ce projet panafricain, centré sur l’innovation dans les arts, les sciences, les technologies, l’entrepreneuriat et l’économie, rassemble les acteurs de l’Afrique contemporaine autour d’une vision commune, celle d’un continent moderne prêt à relever les défis et à répondre aux enjeux actuels. **Rendez-vous en Janvier 2021 pour le lancement officiel de la saison à l’Elysée (Paris).**

TEMPS FORT

PARIS - THÉÂTRE DU CHÂTELET - 6 AU 20 MARS 2021

DE NOTRE HÉRITAGE NOUS TIRONS LA FORCE DE DÉPASSER LES FRONTIÈRES.

Nous sommes fiers de notre héritage, malgache et africain, et nous projetons cette fierté dans nos activités et nos acquisitions, partout dans le monde. Notre attachement à nos racines nous a permis de dépasser les notions de frontières sans perdre notre ancrage. C'est aujourd'hui en tant que groupe

VISION FOR AFRICA

international et acteur économique majeur de l'Afrique contemporaine que nous souhaitons participer au rayonnement de la culture africaine dans toute sa diversité.

La Saison Africa 2020 est l'occasion d'ouvrir de nouveaux espaces d'expression pour la culture et l'innovation africaines, dans un dialogue fertile avec la France. Donner à voir l'Afrique comme on la montre rarement, dans toute sa modernité, déconstruire les représentations erronées sur ce territoire riche et dynamique et *in fine* changer les regards que la France porte sur l'Afrique et l'Afrique sur elle-même : ce sont les ambitions annoncées de cette saison, auxquelles nous adhérons pleinement.

#VISION HISTORIQUE & ENTREPRENEURIALE

#FIERTÉ

LE SACRE DU PRINTEMPS COMMON GROUND(S)



Mars se place sous le signe de la danse au Théâtre du Châtelet, où une troupe internationale de 32 danseurs africains reprendra le Sacre de Pina Bausch. Cet événement historique rassemble l'École des Sables, dirigée par Germaine Acogny, et la Fondation Pina Bausch. En participant au rayonnement de ces talents, magnifiquement mis en lumière à travers ce chef-d'oeuvre sans frontière, le groupe marque son soutien à la culture africaine contemporaine. Le Sacre sera suivi d'un duo entre Germaine Acogny, doyenne de la danse d'auteur en Afrique, et Mailou Airodo, danseuse du Tanztheater Wuppertal.

TEMPS FORT

ROUBBAIX - MARS À JUILLET 2021

L'EXCELLENCE NAÎT DES RENCONTRES ET DU COLLECTIF.

Nous croyons au pouvoir des rencontres
et du collectif. Nous imaginons que ces
dynamiques peuvent changer le cours des
choses, partout dans le monde. Une vision
ancrée dans l'ADN de notre groupe, qui doit
aux forces du collectif ce qu'il est aujourd'hui.
Avec plus de 20 filiales dans l'industrie,

VISION FOR **COLLECTIVE**

l'aviation, l'immobilier ou encore la finance,
nous sommes présents en Afrique et en Europe,
avec des perspectives de développement
dans le monde dont les USA et l'Asie.

C'est donc conscient de notre rôle économique
et de notre impact sur le monde actuel et futur
que nous souhaitons prendre une part
active dans les grands changements
à opérer. A travers notre engagement pour
Africa 2020, nous voulons faire découvrir
aux jeunes africaines et françaises
un continent en pleine transformation, et
instiller un élan positif. Il s'agit d'inspirer
les nouvelles générations et leur montrer que
leur engagement collectif compte, car eux seuls
pourront construire le futur qu'ils espèrent.

#VISION D'EXCELLENCE

#INSPIRÉE

SAISON AFRICAINE À LA CONDITION PUBLIQUE



Ancienne friche industrielle,
aujourd'hui lieu de rencontres,
d'échanges culturels et
d'expérimentations urbaines
participatives, Condition publique
sera l'un des quartiers généraux
d'Africa 2020.

Un laboratoire d'innovation
sociale et environnementale ouvert
aux artistes et créateurs africains,
qui se déroulera au rythme
des événements orchestrés par
Exit Frame, collectif Ghanéen.

**Rendez-vous le 12 mars, pour
l'ouverture.** Nous serons présents
à travers Thomson Broadcast*,
afin de marquer notre confiance
dans la puissance de transformation
du collectif.

*Filiale de Redland

TEMPS FORT

TOULOUSE - FRAC OCCITANIE, MUSÉE LES ABATTOIRS - DÉCEMBRE AU 30 MAI 2021

LE DÉVELOPPEMENT N'A DE SENS QUE S'IL PROFITE À TOUS.

Nous pensons que le développement de notre entreprise n'a de sens que s'il est profitable à la société malgache et au continent africain, dans toute leur diversité et leur complexité. La fondation Akbaraly, créée en 2008 par Cinzia Catalfamo Akbaraly, nous permet de redistribuer les richesses produites

VISION FOR INCLUSION

par le groupe pour la culture et les territoires malgaches et africains. Education, culture et santé sont les causes qui nous mobilisent, en particulier la lutte contre les cancers féminins.

Une volonté de réinvestir notre réussite qui fait aussi partie d'une histoire familiale, car depuis 2018, Eileen Akbaraly suit le même élan avec la marque de mode Made For a Woman. Une marque porteuse d'un projet de responsabilité sociale fort : Made For a Woman s'engage à promouvoir l'autonomisation des femmes malgaches à travers la fabrication d'accessoires de mode en raphia, mettant le travail, la formation et l'éducation à l'honneur tout en protégeant l'artisanat traditionnel. L'art du tissage d'étoffes en raphia, fibre textile très solide, est emblématique de Madagascar et d'un certain nombre de cultures africaines.

#VISION HUMAINE

#GRATITUDE

**FOCUS FEMME
DANS L'ART**

CONTEMPORAIN



"Au-delà des apparences.

Il était une fois, il sera une fois".

À Toulouse, une exposition d'art contemporain mettant en scène des artistes féminines interrogera l'état de nos sociétés sous l'égide de Mislà Libsekal, commissaire de l'exposition. Une expérience inédite qui prendra ses quartiers dans le bâtiment patrimonial des Abattoirs - FRAC Occitanie, institution née de la fusion du FRAC et du Musée d'art moderne de la Ville de Toulouse.

Rendez-vous le 9 décembre pour le vernissage.

Une bénéficiaire du programme Made For a Woman prendra la parole, relayant notre engagement pour les femmes et l'art africain, traditionnel comme contemporain.

TEMPS FORT

PARIS - GRAND AUDITORIUM DE RADIO FRANCE - 2 ET 3 JUILLET 2021

**LA VALEUR D'UNE ENTREPRISE
S'INSCRIT DANS UNE HISTOIRE
SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE.**

Aujourd'hui plus que jamais, il est primordial que l'entreprise ait une vision claire des enjeux de développement durable, et de sa responsabilité sociale. C'est dans ce souci d'impact global que nous développons des dispositifs de production d'électricité

VISION FOR PEOPLE

verte pour répondre aux besoins de l'île et du continent africain, en association avec Tozzi Energy. L'hydroélectricité, l'éolien et les systèmes hybrides nous permettent d'assurer une meilleure fourniture en électricité pour les pays les plus défavorisés.

Notre rôle de mécène pour la saison Africa 2020 nous donne la possibilité de nous engager d'une autre manière, en soutenant des événements et spectacles en accord avec les valeurs auxquelles nous sommes attachés : l'humain, le dialogue, la diversité. En promouvant ces initiatives, nous oeuvrons à la recherche de solutions concrètes aux problématiques sociales et environnementales.

#VISION AUDACIEUSE

#RAYONNEMENT CULTUREL

FORUM

SHARE AFRICA



C'est toute l'ambition et la créativité de la société civile africaine qui s'expriment dans ce grand forum transdisciplinaire. L'aboutissement de longs mois de réflexion menés dans le cadre de la "machine à rêves", hackathon organisé en partenariat avec 10 universités africaines (Sénégal, Afrique du Sud, Kenya, Ghana, Nigéria et Maroc), afin d'élaborer des solutions concrètes aux problématiques sociales et environnementales. Et la rencontre de plus de 150 intervenants (entrepreneurs, architectes, designers, personnalités du monde digital et des médias) et 500 étudiants, auquel le Groupe Sipromad s'associe, participant ainsi activement à la recherche de solutions pour l'Afrique et le monde de demain.



redland

Conglomérat d'envergure internationale, Redland est constitué de deux entités majeures : Groupe Sipromad, marque historique née sur le territoire malgache, et Thomson Broadcast, largement reconnu pour son expertise. Rassemblés par des valeurs et une vision commune, c'est sous la bannière de Redland que ces marques diffusent leur esprit d'innovation et leurs savoir-faire, allant de la production de produits de première nécessité aux télécommunications, en passant par les technologies, l'immobilier ou encore l'aviation.



THOMSON

► **BROADCAST**