

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

A propos du Groupe Sipromad

Chez Groupe Sipromad, nous nous distinguons par la diversité de nos activités. Un atout qui fait de nous un acteur majeur du développement de l'économie malgache et nous assure une solidité financière qui réduit notre exposition aux risques.

Dans tous les marchés sur lesquels nous intervenons, de l'industrie au high-tech, des médias à l'immobilier, en passant par les énergies renouvelables, l'aviation, l'agrobusiness ou la finance, nous sommes animés par la même ambition : rechercher l'excellence pour créer de la valeur au profit de toutes nos parties prenantes.

Nous partageons ainsi les fruits de notre passion d'entreprendre avec nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, les autorités publiques et l'ensemble des populations au sein desquelles nous évoluons.

Quels que soient les produits et les services que nous commercialisons, nous nous appuyons sur un solide savoir-faire et innovons sans cesse pour offrir à nos clients la qualité qu'ils attendent d'un leader. Une exigence à laquelle répondent chaque jour nos 3 000 salariés par leur expertise, leur professionnalisme et leur fierté de contribuer à l'essor économique de Madagascar.

Anjara RALAIARIJAONA

Chargée de communication
+261 32 11 522 71
aralaiarijaona@sipromad.com

sipromad.com



Le Groupe Sipromad, mécène de la Saison Africa2020

Le lancement de la Saison Africa 2020 à Madagascar s'est tenu le 10 décembre dernier à la Résidence de France en présence des différentes parties prenantes de l'événement. La Saison Africa 2020 est une plateforme de partage de questionnements sur l'état des sociétés contemporaines qui, au-delà de l'Afrique, sont en résonance avec la France et le reste du monde.

La Saison Africa 2020, d'après sa commissaire N'Goné Fall est « une invitation à regarder et comprendre le monde d'un point de vue africain ». Son objectif est de mettre à l'honneur un continent de plus d'un milliard deux cents millions d'habitants, dans toute sa diversité créative et culturelle.

Les questionnements ont été organisés autour de 5 grands thèmes :

- Oralité augmentée : diffusion des connaissances, réseaux sociaux, innovations technologiques
- Économie et Fabulation : redistribution des ressources, flux financiers, émancipation économique
- Archivage d'histoires imaginaires : Histoire, mémoire, archives
- Fiction et mouvements (non)autorisés : circulation des personnes, des idées et des biens, notion de territoire
- Systèmes de désobéissance : consciences et mouvements politiques, citoyeneté

Madagascar sera largement représentée dans le cadre de cette Saison, avec une vingtaine de personnalités et d'artistes malgaches dont notamment : les danseurs Harivola Rakotondrasoa, Nanie Oliva et Judith Manantenasoa, la photographe Malala Andrialavidrazana, le Chef Lalaina mais également les universitaires Helihanta Rajaonarison, Sahondra Andriamihamina ainsi que Raivolala Rahelison.

Le Groupe Sipromad à travers Thomson Broadcast participe à l'événement en tant que Mécène de la Saison Africa 2020 où un projet sur 10 impliquera des acteurs malgaches. « Nous sommes fiers de participer activement à la saison Africa 2020. Nous croyons en la force de ce continent et nous œuvrons à changer les regards sur lui. » - Ylias Akbaraly PDG du Groupe Sipromad.

Photo : M Ylias Akaraly PDG du Groupe Sipromad et SEM l'Ambassadeur Christophe Bouchard lors du lancement de la Saison Africa à Madagascar à la Résidence de France.